

FORMALITÉS D'INSCRIPTION

Documents exigés à l'inscription :

- 1 Extraits d'acte de naissance (copie)
- 1 Photocopies légalisées du diplôme de niveau bac+2 ou équivalent
- 3 Photos d'Identité du même tirage
- 2 Photocopies de la CNI

GESAO
Business School

LICENCE PROFESSIONNELLE AUX MÉTIERS DE LA GRANDE DISTRIBUTION

ADMISSIONS OUVERTES

Formation
alternance en
Partenariat avec
les enseignes
de la grande
distribution

Suivez-nous sur les réseaux
sociaux pour rester informé(e)



RENSEIGNEMENT & INSCRIPTIONS

GESAO Business School

Abidjan, Cocody - Angré Pétro Ivoire (derrière la station Shell, Immeuble GESAO- Cité Angré Star 2)

+225 27 33 74 92 98

www.gesao.edu.ci

admissions@gesao-edu.ci

Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour rester informé(e)
Facebook - LinkedIn - Youtube



Abidjan, Cocody - Angré Pétro Ivoire (derrière la station Shell, Immeuble GESAO- Cité Angré Star 2)

+225 27 33 74 92 98

www.gesao.edu.ci

admissions@gesao-edu.ci

DESCRIPTION DU PROGRAMME



La **Licence Professionnelle aux Métiers de la Grande Distribution** de GESAO Business School en Partenariat avec les enseignes de la grande distribution en Côte d'Ivoire vise à former des cadres opérationnels capables de gérer efficacement un magasin, qu'il soit de petite, moyenne ou grande surface. La formation couvre l'ensemble des compétences nécessaires à l'organisation, la gestion, la mise en valeur commerciale (théâtralisation), la vente d'un univers de produits, ainsi que le management d'équipes de vente. À l'issue de ce cursus d'un an, les diplômés maîtrisent la gestion des ressources humaines, des flux financiers, matériels et informationnels, ainsi que les techniques de négociation et de vente. La formation est accessible en formation initiale ou continue et s'appuie sur un dispositif d'alternance combinant des semaines de cours en présentiel à GESAO Business School et des périodes en entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement de la grande distribution (logistique, approvisionnement, merchandising, politique de prix...).
- S'initier aux spécificités des différents formats : hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité, etc.
- Préparer les étudiants à prendre rapidement des responsabilités en magasin (chef de rayon, responsable de secteur, adjoint gérant...).
- Former des managers de terrain et apprendre à gérer une équipe, planifier le travail, animer les ventes et la relation client et atteindre les objectifs commerciaux.



PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'un diplôme de niveau **Bac+2 ou équivalent**.
- Ouvert aux étudiants en formation initiale, aux salariés en formation continue, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi disposant d'un **Bac+2 ou équivalent**.



RYTHME ET MODALITÉS DE LA FORMATION

- Formation en alternance entre **GESAO Business School** (cours en présentiel) et entreprise (enseignes partenaires).
- **Durée totale** : 12 mois, comprenant environ 450 heures de formation théorique et 32 semaines en entreprise.
- **Modalités** : formation initiale, continue, alternance ou apprentissage selon le profil des candidats.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Gestion complète d'un magasin : approvisionnement, implantation, gestion des stocks.
- Animation commerciale et promotionnelle adaptée au contexte local.
- Management d'équipe et organisation du travail.
- Analyse des performances commerciales et pilotage des résultats.
- Négociation avec les fournisseurs et gestion des relations clients.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager de rayon
- Chef de secteur
- Gérant, aide gérant d'un magasin
- Responsable régional
- animateur commercial
- Responsable logistique dans la distribution



SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- **Distribution** : hypermarchés, supermarchés, supérettes, magasins spécialisés.
- **Logistique** : centrales d'achat, plateformes logistiques.

NB : Insertion Professionnelle : Taux d'insertion rapide et stable en CDI dès l'obtention du diplôme.



POURSUITE D'ÉTUDES

Cette **licence professionnelle** est conçue pour une insertion professionnelle directe. Toutefois, les diplômés peuvent envisager une poursuite d'études en master spécialisé dans le commerce, la gestion ou le management de la distribution.

