

OBTENEZ UN NOUVEAU **CERTIFICAT** CHAQUE MOIS AVEC GESAO !

**Valorisez votre
profil et maximisez
vos chances
d'être remarqué
par les recruteurs.**

**COMMENCEZ DÈS
AUJOURD'HUI !**

**1 certificat par mois
=
1 atout supplémentaire !
Boostez votre CV
et attirez l'attention
des employeurs.**





NOS CERTIFICATS



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

À propos de ce cours

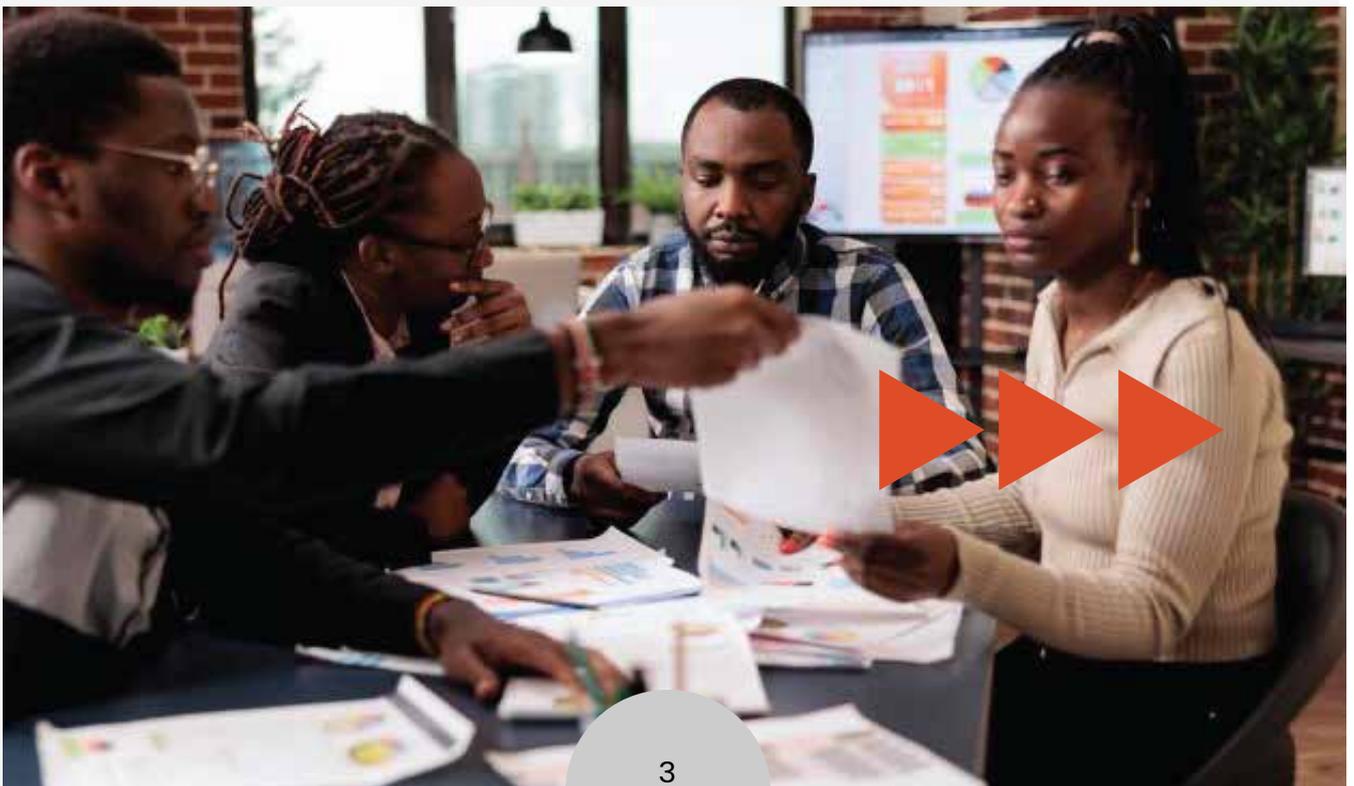
Ce cours couvre l'éventail des activités de ressources humaines (RH) et de comportement organisationnel (OB) que tous les professionnels doivent comprendre : planification stratégique, dotation en personnel, recrutement et sélection, gestion des performances, formation et rémunération. Vous découvrirez également les approches motivationnelles les plus importantes, comme la « hiérarchie des besoins » de Maslow, la « théorie des deux facteurs » de Herzberg et d'autres modèles populaires. Ce cours aborde également les concepts fondamentaux des différentes structures organisationnelles, de la culture d'entreprise et du modèle crucial du feedback à 360 degrés.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Langue : en français

Niveau : Introduction



LES BASES DE LA GESTION DE PROJET

À propos de ce cours

Dans le monde des affaires actuel, la gestion de projets est devenue essentielle. Ce cours propose une approche pratique de ce que beaucoup considèrent comme un processus complexe : la gestion de projets.

Ce cours vise à simplifier les processus de gestion nécessaires à la réussite d'un projet, du début à la fin. Il définit la gestion de projet en termes simples et vous fournit tous les outils nécessaires à sa réussite. En étudiant le cycle de vie d'un projet, vous apprendrez à le lancer, le planifier, l'exécuter et le clôturer correctement.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



GESTION DES RISQUES

À propos de ce cours

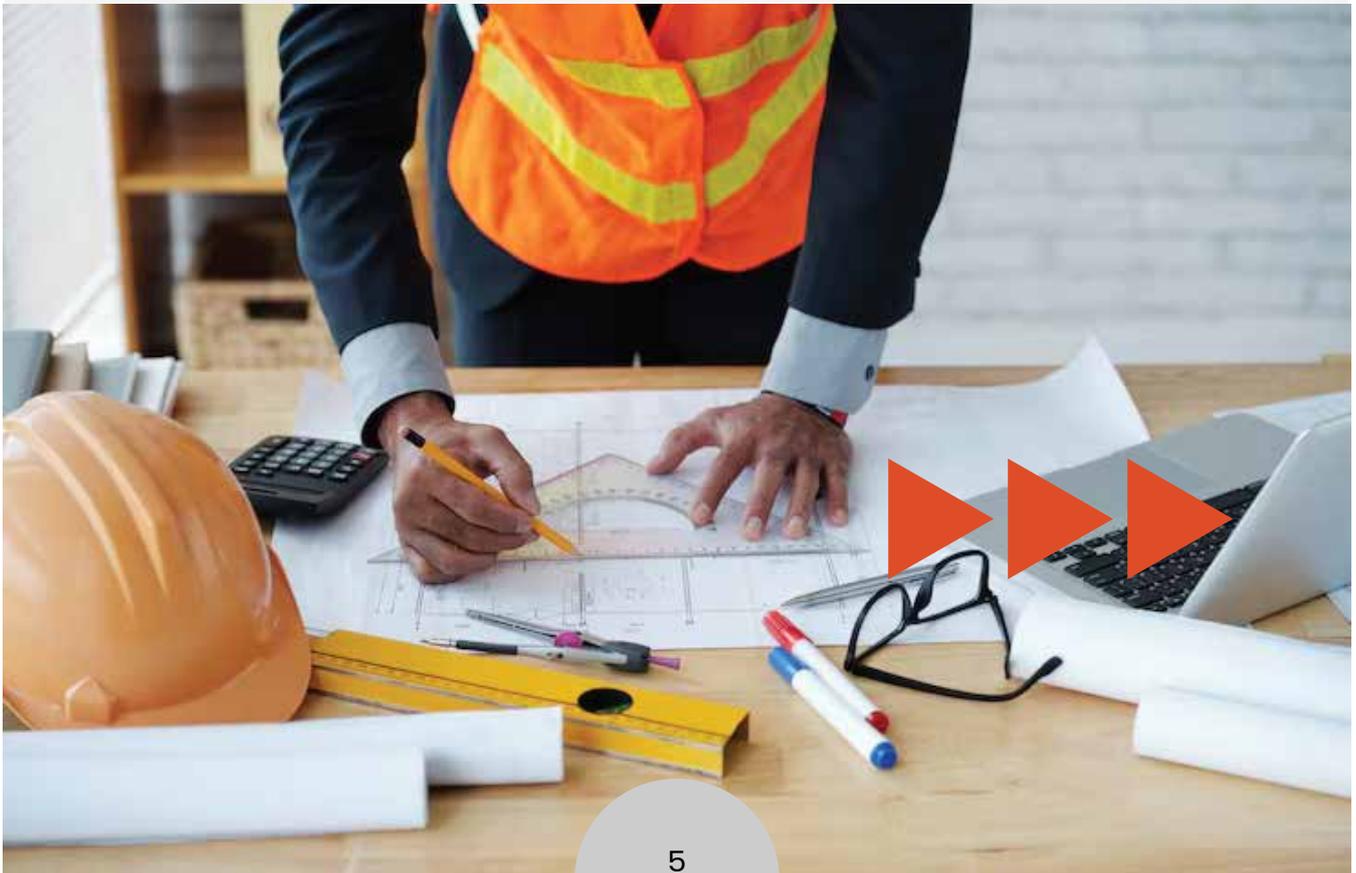
Les risques peuvent être difficiles à identifier. Et si vous subissez une conséquence imprévue, des coûts, du temps et une réputation pourraient être en jeu. Chaque projet comporte des risques, et chaque projet doit disposer d'une stratégie de gestion pour gérer les menaces et les opportunités que représente chaque risque.

Ce cours explique les enjeux et concepts clés d'une gestion efficace des risques. Il définit et analyse les types de risques, en mettant l'accent sur la compréhension des processus d'identification, d'évaluation, de prévention, d'assurance, d'atténuation et de rétablissement des risques.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



GESTION DU CHANGEMENT

À propos de ce cours

Avec des objectifs et des stratégies commerciales en constante évolution, le changement est inévitable et sa gestion est essentielle. La gestion du changement est un processus souvent mal exécuté en raison de sa complexité. Gérer ce type de changement requiert un large éventail de compétences et de stratégies.

Dans ce cours, vous apprendrez non seulement les modèles de changement les plus importants (de Kurt Lewin et John Kotter), mais vous améliorerez également vos connaissances et vos capacités en comprenant les pratiques les plus importantes et les possibilités d'application d'une gestion du changement mise en œuvre efficacement.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



LEADERSHIP ET DÉVELOPPEMENT D'ÉQUIPE

À propos de ce cours

Ce cours propose un guide pratique pour comprendre les rôles, les types de leadership et la dynamique d'équipe. Apprenez les techniques et outils de leadership qui permettent de générer de nouvelles idées et une mise en œuvre rapide pour les individus, les équipes et les organisations. Comprenez comment les équipes se développent progressivement à travers différentes étapes.

Avant de répondre à la question de savoir pourquoi les gens choisiraient de suivre votre exemple en tant que manager, vous devrez comprendre les différents styles de leadership disponibles et les différents types d'équipes que l'on trouve sur le lieu de travail.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



LES BASES DE LA GESTION STRATÉGIQUE

À propos de ce cours

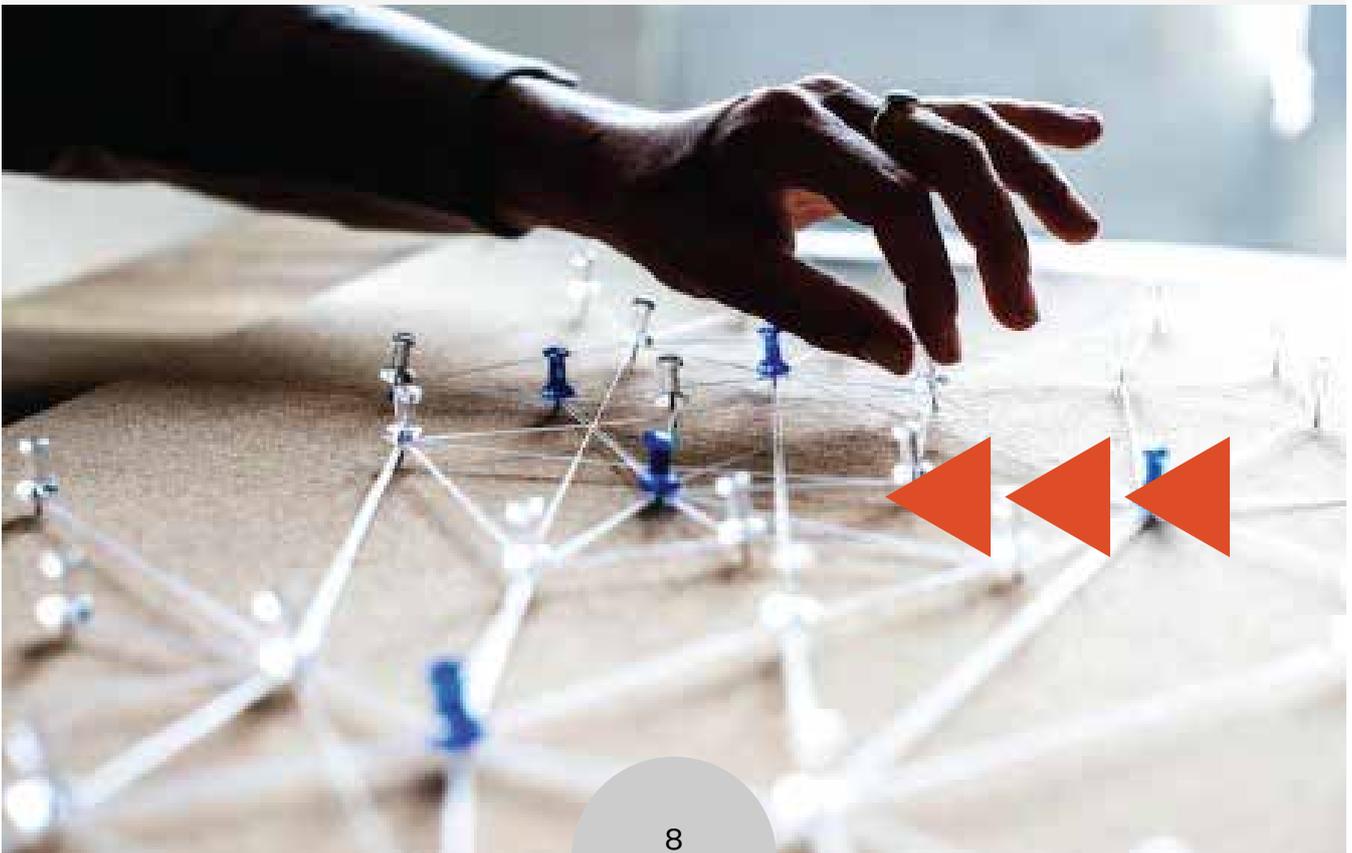
La gestion stratégique implique la formulation et la mise en œuvre des principaux objectifs et initiatives pris par la haute direction d'une entreprise, sur la base de la prise en compte des ressources et d'une évaluation des environnements dans lesquels l'organisation évolue.

Dans ce cours, vous apprendrez les outils stratégiques les plus importants : l'analyse SWOT (pour analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de votre organisation), l'analyse PEST (pour analyser votre environnement commercial) ; la matrice BCG (pour analyser les gammes de produits de votre entreprise) et bien d'autres.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



LES ESSENTIELS DU MARKETING

À propos de ce cours

Ce cours développe les principaux éléments du marketing. L'idée de base d'un marketing efficace est simple : proposer le bon produit ou service au bon endroit, au bon moment et au bon prix. La difficulté réside dans sa réussite.

Dans ce cours, vous découvrirez les principes et outils les plus importants, comme le mix marketing 4P et ses versions plus récentes (modèles 7P et 4C). De plus, vous comprendrez l'importance de la segmentation, du ciblage et du positionnement (processus STP) pour atteindre vos clients.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE L'INNOVATION

À propos de ce cours

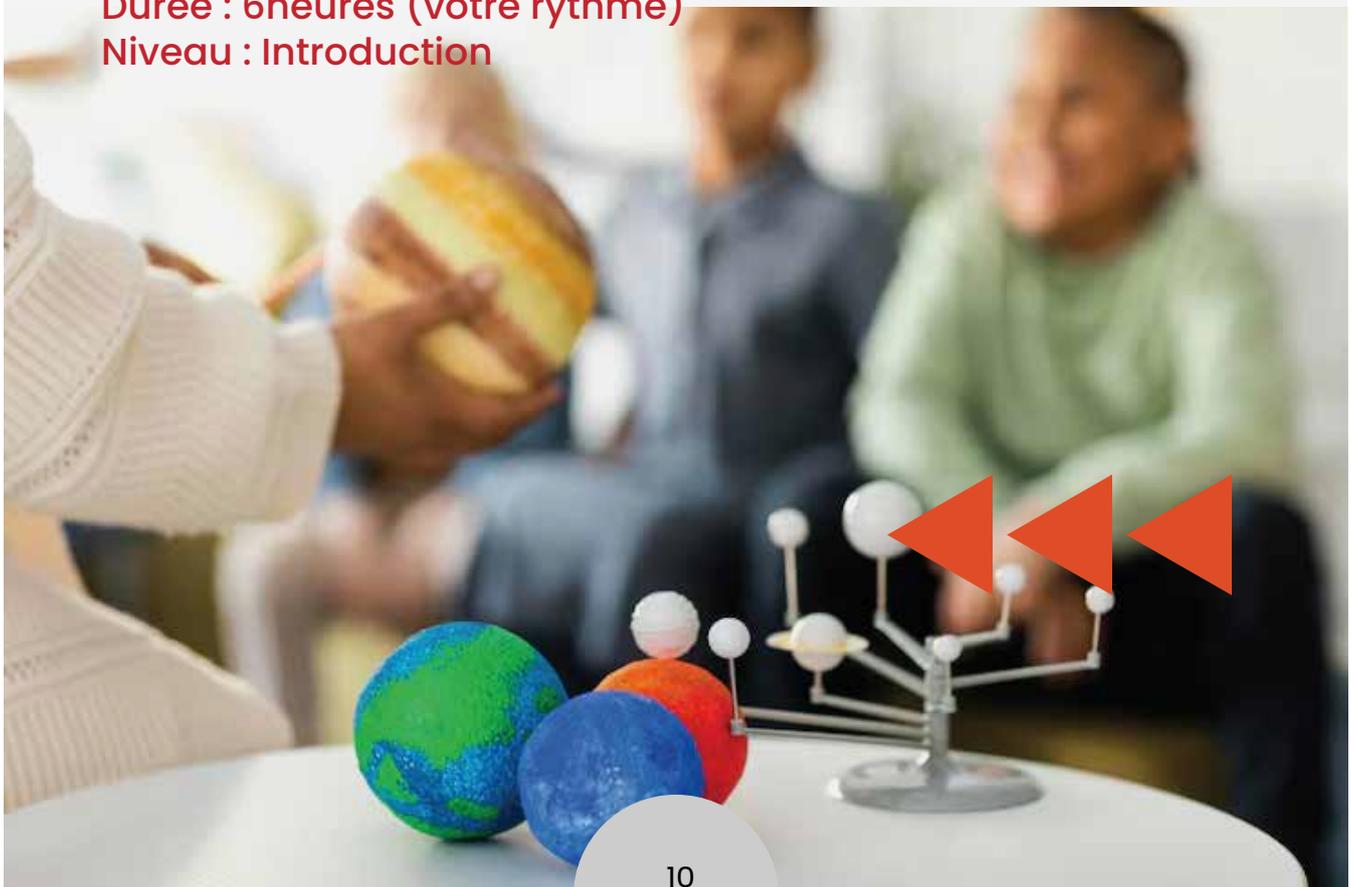
Dans ce cours, vous développerez un état d'esprit innovant et une expertise sur la manière dont les entreprises créent avec succès de nouvelles idées pour commercialiser de nouveaux produits.

Ce cours présente une approche d'apprentissage rapide et efficace de la gestion de l'innovation dans le but de fournir aux étudiants la capacité de comprendre la valeur stratégique de l'information et les outils et techniques qui peuvent être utilisés pour analyser et utiliser cette information afin de stimuler l'innovation.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

À propos de ce cours

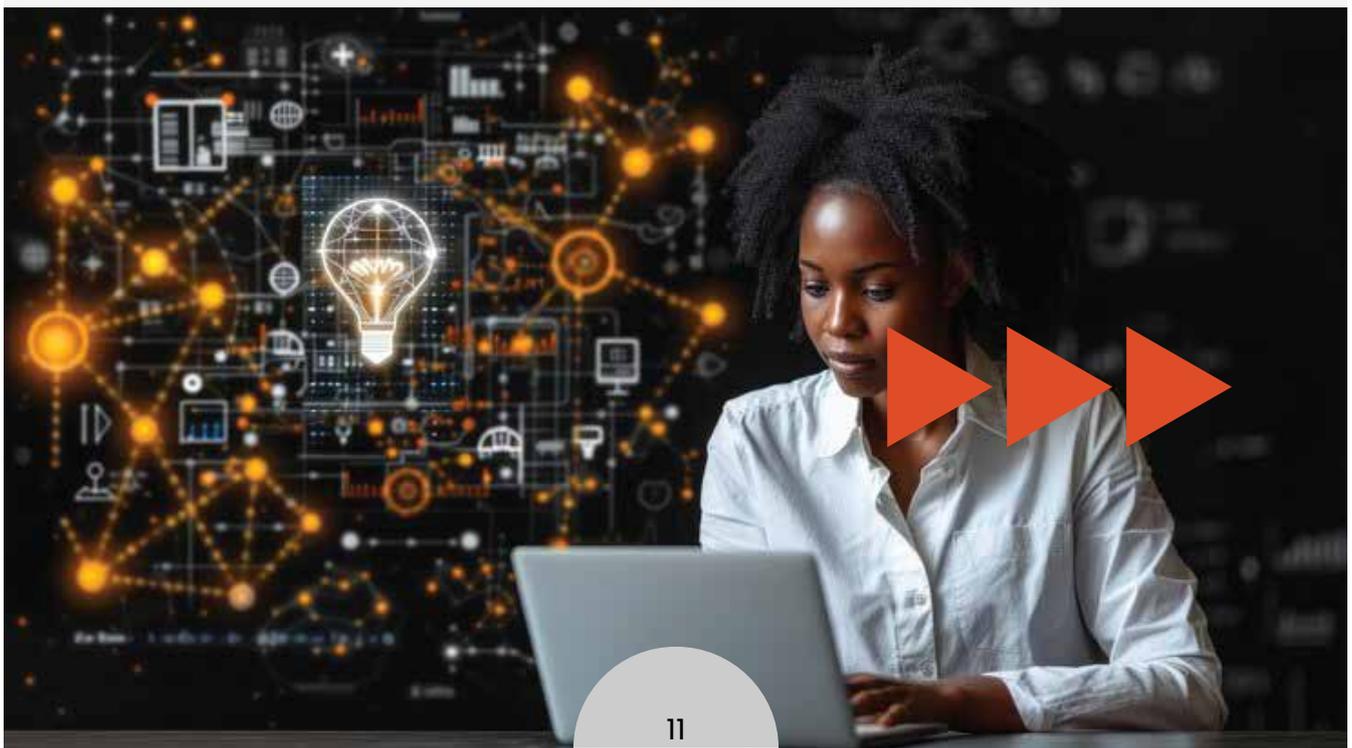
Ce cours de courte durée en ligne offre un aperçu holistique de l'industrie numérique, fournissant aux participants les compétences et connaissances clés dans les principales technologies de pointe telles que l'intelligence artificielle, le Big Data, l'impression 3D, l'Internet des objets, la blockchain, la cybersécurité et bien d'autres.

Ce cours vous permettra de comprendre les changements induits par l'informatique dans l'environnement des entreprises et vous montrera comment des dirigeants avisés exploitent l'informatique pour créer de la valeur et remporter la compétition. Des études de cas et des exemples concrets vous seront également présentés à la fin du cours.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



PRINCIPES COMPTABLES

À propos de ce cours

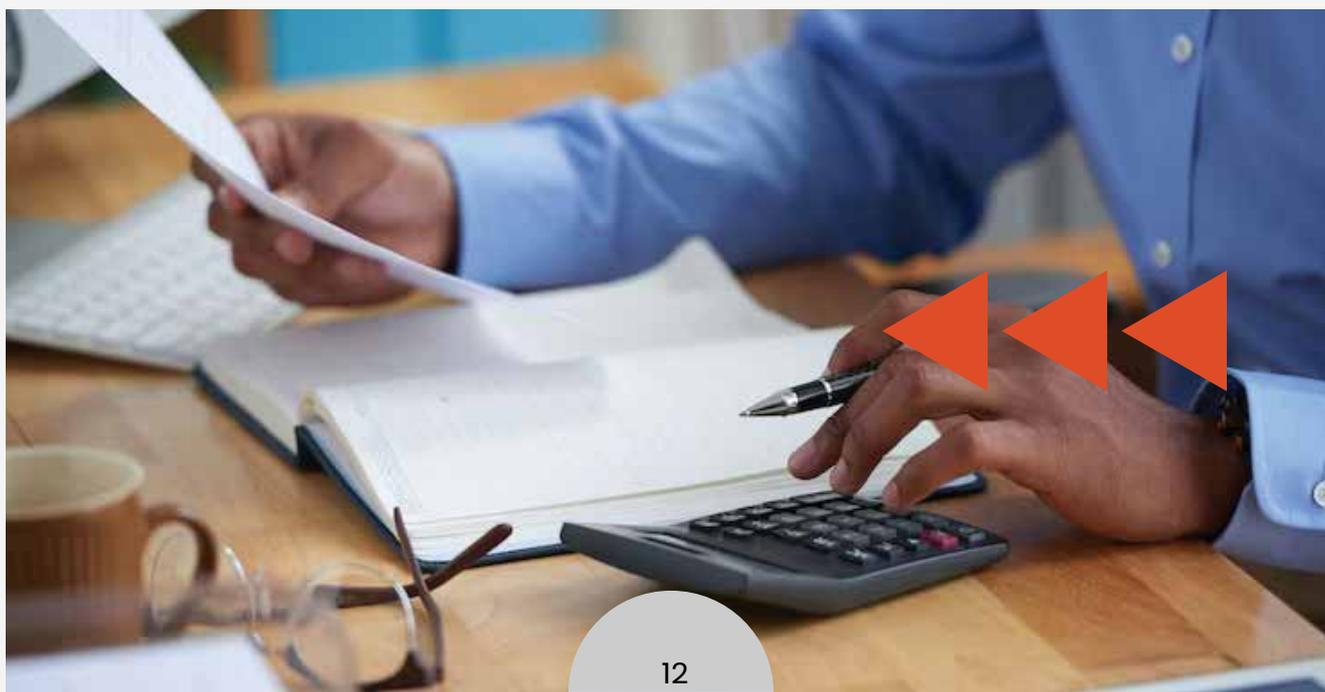
La comptabilité financière est souvent qualifiée de « langage des affaires » ; c'est le langage utilisé par les dirigeants pour communiquer les informations financières et économiques de l'entreprise aux parties externes, telles que les actionnaires et les créanciers. Que vous dirigiez votre propre entreprise, travailliez comme dirigeant ou débutiez votre carrière, vous souhaitez comprendre l'information financière et être capable d'interagir avec les comptables, les contrôleurs de gestion et les directeurs financiers.

Ce cours vous fournira les bases du langage comptable. À l'issue de ce cours, vous serez capable de lire et d'interpréter des états financiers pour le diagnostic et la prise de décision. Plus important encore, vous posséderez les bases conceptuelles nécessaires pour poursuivre votre apprentissage en autodidacte en comptabilité et en finance.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



PERFORMANCE FINANCIÈRE

À propos de ce cours

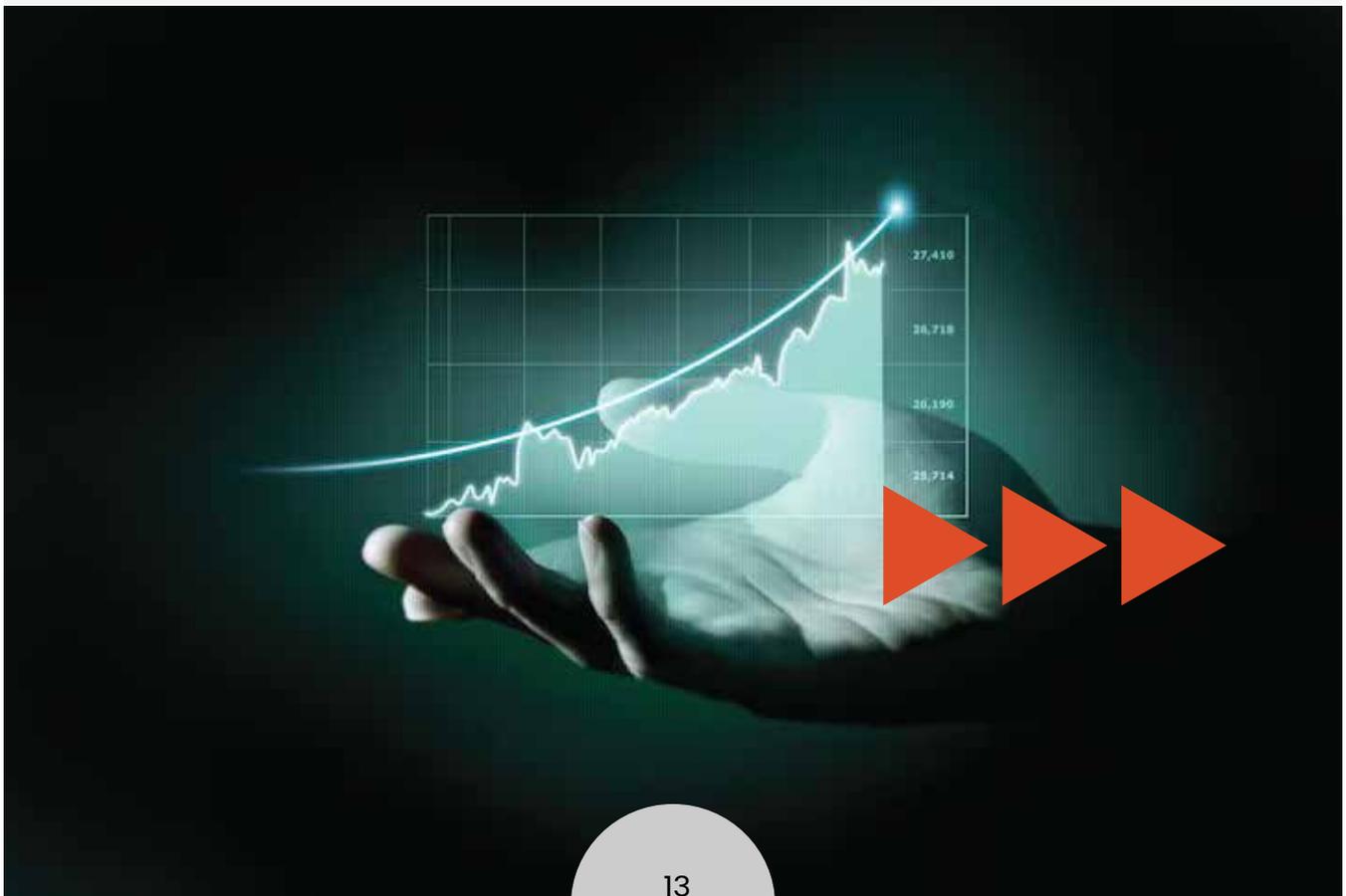
Ce cours présente les concepts et méthodes de base utilisés dans l'interprétation et l'analyse des états financiers des entreprises, source d'information essentielle pour les décideurs. L'objectif principal est de comprendre la structure, la pertinence et le contenu informatif des états financiers de base du point de vue de l'utilisateur.

Le cours met l'accent sur l'analyse de cas et de rapports financiers et concerne les applications des concepts et méthodes de base de la comptabilité financière aux problèmes commerciaux réels.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



CONCEPTS FINANCIERS DE BASE

À propos de ce cours

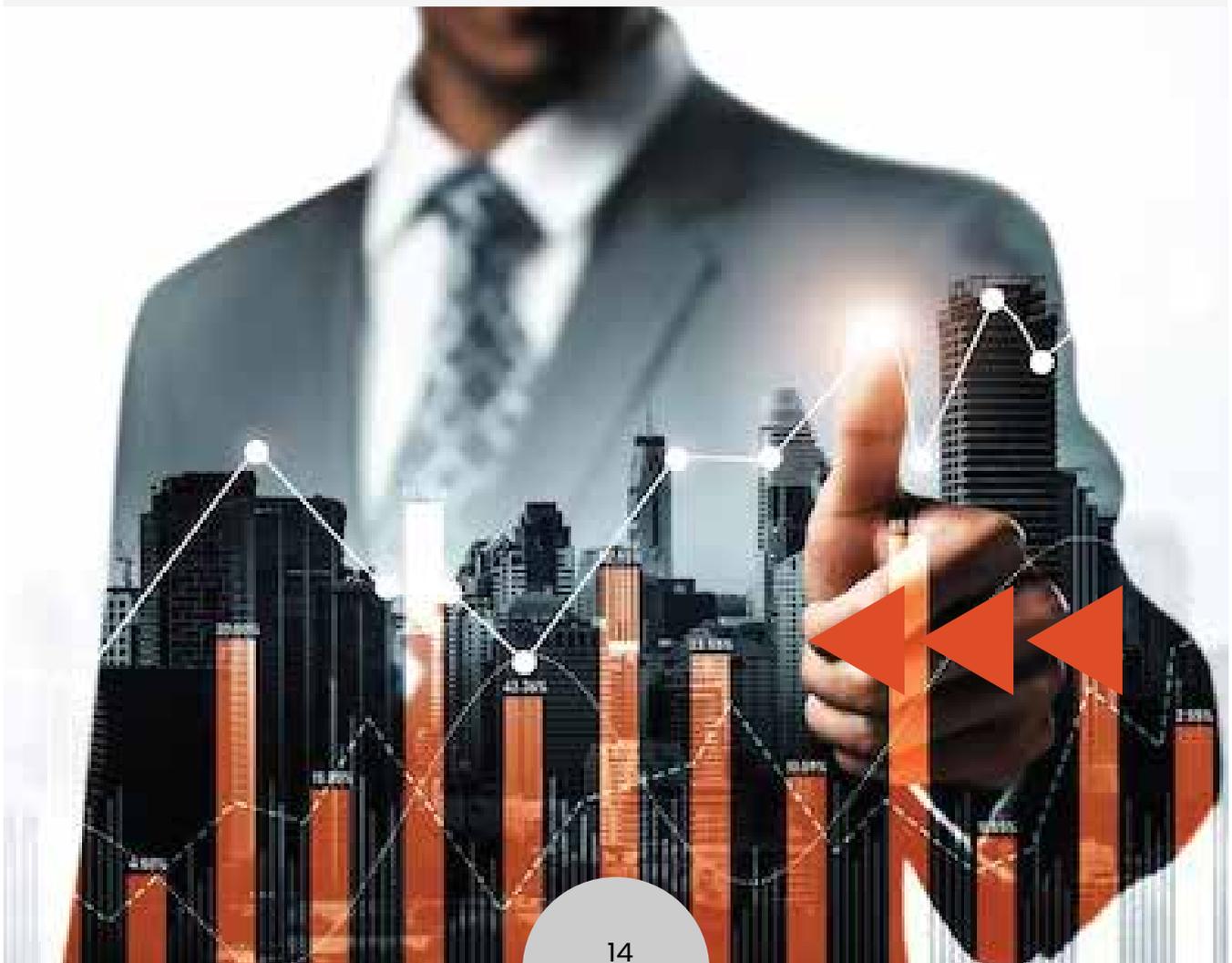
Dans ce cours, vous découvrirez différents sous-domaines de la finance. Vous apprendrez à identifier les projets les plus rentables et à gérer les investissements.

Vous apprendrez à utiliser les concepts financiers et, à la fin de ce cours, vous comprendrez les concepts financiers les plus essentiels et serez en mesure d'appliquer ces concepts et compétences dans les décisions commerciales.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



FONDAMENTAUX DE L'INVESTISSEMENT

À propos de ce cours

Tout le monde a entendu parler de la bourse, mais comment fonctionne-t-elle ? Comment gagner de l'argent en investissant ? Ce cours répond à ces questions et à bien d'autres, en explorant comment un investissement judicieux peut façonner votre avenir financier ou celui de votre entreprise.

Apprenez les bases de l'investissement et des instruments de placement. Comprenez comment rester à flot sur un marché turbulent, comment choisir judicieusement vos investissements et comment les événements mondiaux et autres facteurs influencent votre stratégie d'investissement.

Les objectifs principaux de ce cours sont de développer une compréhension des fondamentaux du financement des investissements et de fournir la capacité de mettre en œuvre des modèles clés d'évaluation des actifs et des techniques d'évaluation des entreprises dans des situations réelles.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



COMPÉTENCES EN COMMUNICATION

À propos de ce cours

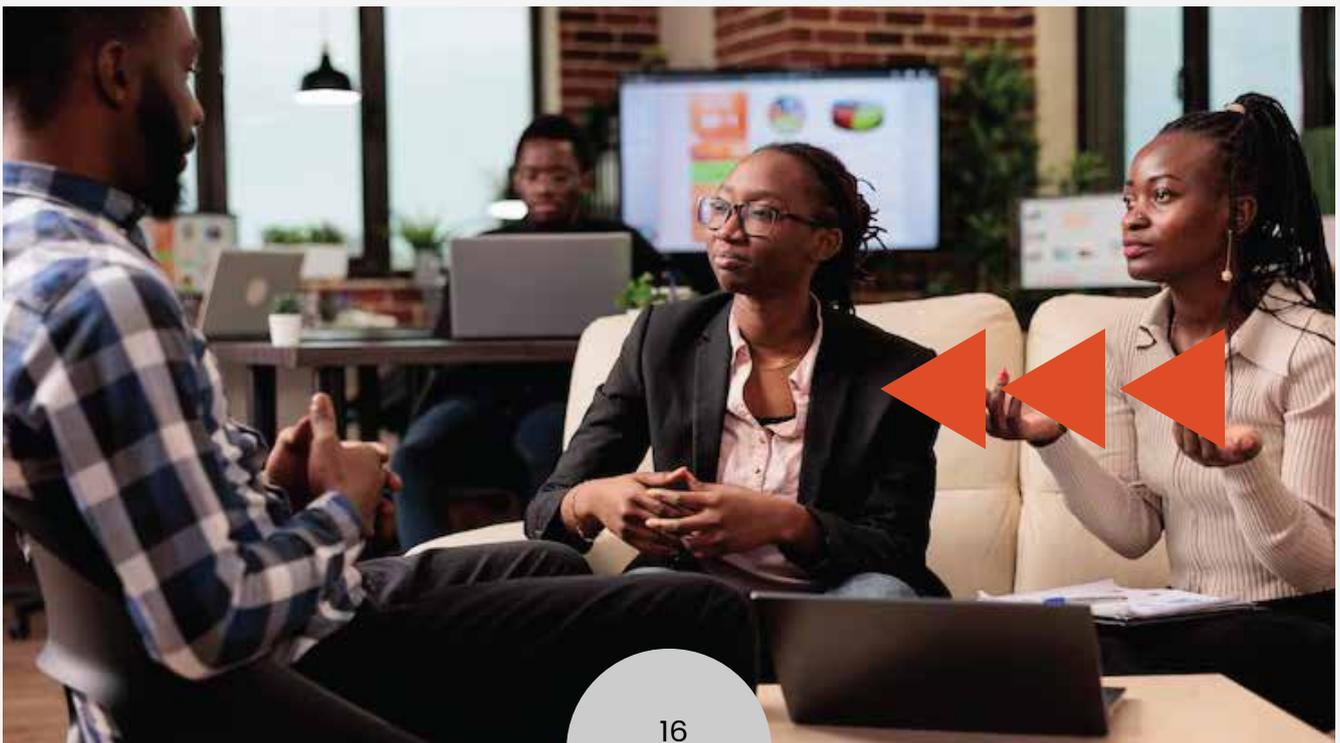
Tout le monde a entendu parler de la bourse, mais comment la capacité à communiquer est une compétence essentielle et peut être continuellement développée. Même si vous êtes naturellement doué pour la communication, il existe toujours des possibilités de l'améliorer.

Ce cours en ligne vous présente les principaux éléments de la communication. Il souligne l'importance de produire des messages clairs et positifs et vous propose quelques conseils et lignes directrices de base sur ce type de communication afin que vous puissiez améliorer votre efficacité, tant à la maison qu'à l'université et au travail. Vous découvrirez également les pièges courants qui peuvent nuire à l'efficacité de la communication en entreprise.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



LEADERSHIP ET DÉVELOPPEMENT D'ÉQUIPE

À propos de ce cours

Ce cours propose un guide pratique pour comprendre les rôles, les types de leadership et la dynamique d'équipe. Apprenez les techniques et outils de leadership qui permettent de générer de nouvelles idées et une mise en œuvre rapide pour les individus, les équipes et les organisations. Comprenez comment les équipes se développent progressivement à travers différentes étapes.

Avant de répondre à la question de savoir pourquoi les gens choisiraient de suivre votre exemple en tant que manager, vous devrez comprendre les différents styles de leadership disponibles et les différents types d'équipes que l'on trouve sur le lieu de travail.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



DÉVELOPPEMENT DURABLE

À propos de ce cours

Aujourd'hui, les communautés et les pays sont confrontés à d'énormes défis face à la dégradation de leurs ressources sociales, économiques et environnementales. Agir sur les interdépendances des composantes économiques, environnementales et sociales de notre monde exige une nouvelle façon de penser qui créera un avenir où la société humaine et la nature pourront coexister dans un intérêt mutuel et où les souffrances causées par la pauvreté et l'exploitation abusive des ressources naturelles seront éliminées.

Ce cours propose un guide pratique pour comprendre le développement durable et la manière dont il peut relever les immenses défis auxquels nous sommes confrontés. Pour ce faire, nous aborderons les principes clés, présenterons l'important Programme 2030 et ses Objectifs de développement durable (ODD) et recommanderons des mécanismes de mise en œuvre. Des études de cas et des exemples concrets vous seront également présentés à la fin du cours.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



ENTREPRISE DURABLE

À propos de ce cours

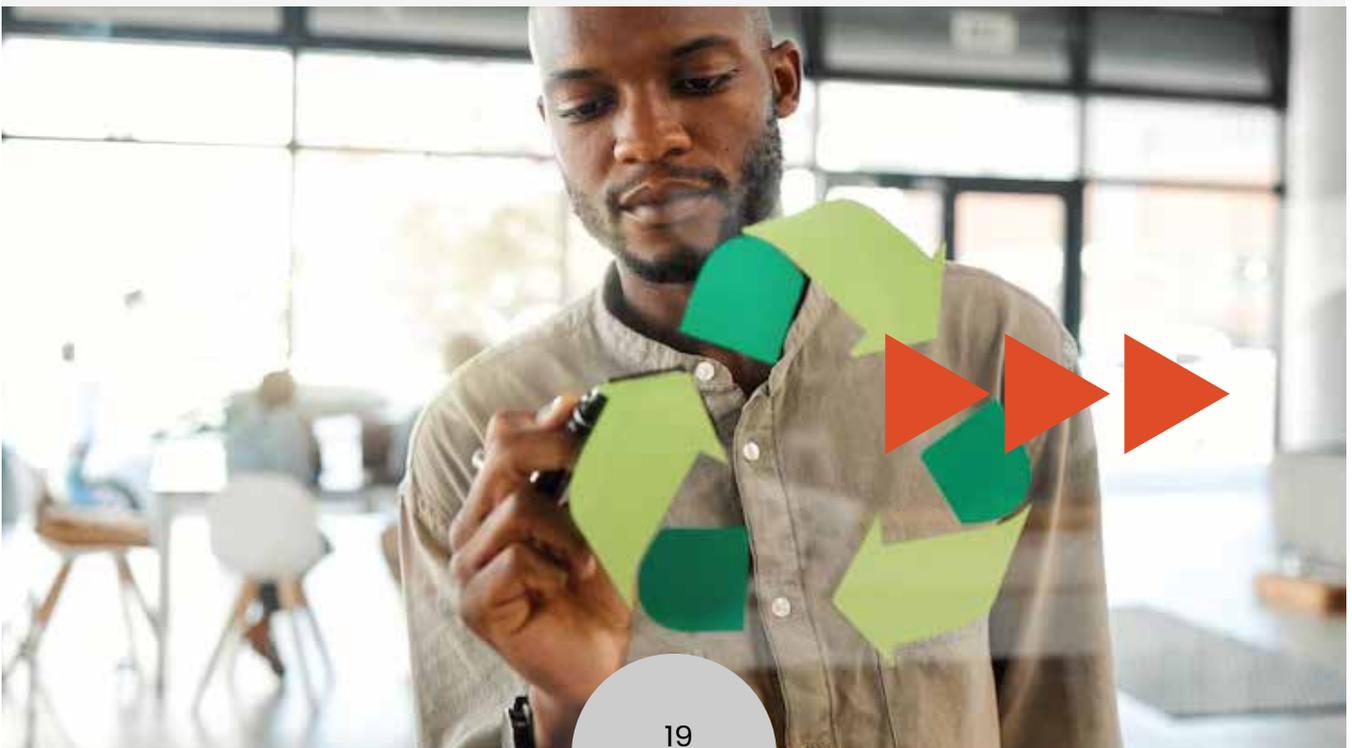
La durabilité devient de plus en plus importante pour toutes les entreprises, dans tous les secteurs. 62 % des dirigeants considèrent qu'une stratégie commerciale durable est nécessaire pour être compétitif aujourd'hui, et 22 % pensent qu'elle le sera à l'avenir.

Ce cours explore les différents modèles économiques que les entreprises peuvent utiliser pour impulser le changement et explique pourquoi les entreprises à vocation sont particulièrement bien placées pour s'attaquer aux plus grands problèmes mondiaux. Vous apprendrez à convaincre les principales parties prenantes des avantages concurrentiels d'une entreprise à vocation et à intégrer vos valeurs à votre travail afin de contribuer à transformer les entreprises en catalyseurs de changement.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



GESTION DE CRISE

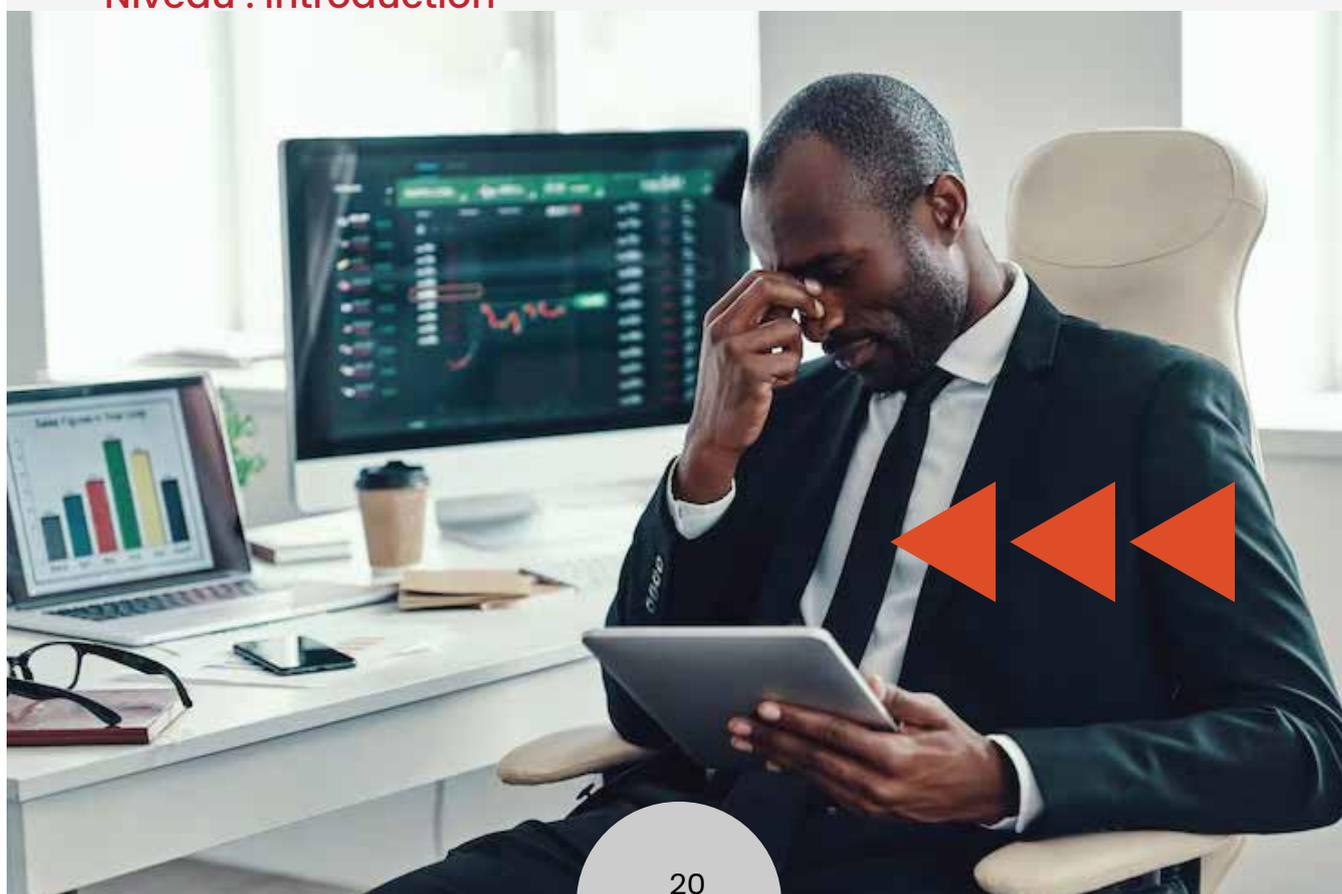
À propos de ce cours

Les crises ne peuvent être ni évitées ni prédites avec précision. La gestion de crise est le processus par lequel une organisation gère un événement majeur menaçant de nuire à l'organisation, à ses parties prenantes ou au grand public. Ce cours explore la manière dont les organisations gouvernementales et les entreprises privées du monde entier se sont préparées aux crises, comment elles ont réagi lorsqu'elles se sont produites et si elles en ont tiré les leçons. Il vous apporte des connaissances et des compétences pratiques pour gérer les moments critiques – avant, pendant et après une crise.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction



PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE L'INNOVATION

À propos de ce cours

Dans ce cours, vous développerez un état d'esprit innovant et une expertise sur la manière dont les entreprises créent avec succès de nouvelles idées pour commercialiser de nouveaux produits.

Ce cours présente une approche d'apprentissage rapide et efficace de la gestion de l'innovation dans le but de fournir aux étudiants la capacité de comprendre la valeur stratégique de l'information et les outils et techniques qui peuvent être utilisés pour analyser et utiliser cette information afin de stimuler l'innovation.

Modalité d'apprentissage : Cours en ligne

Durée : 6 heures (votre rythme)

Niveau : Introduction





GESAO

Business School

Abidjan-Cocody-Angré, 7ème tranche

Pour tout renseignement, nous vous invitons à prendre RDV en appelant le :



+225 27 33 74 92 98



+225 07 69 55 80 03



admissions@gesao-edu.ci



www.gesao-du.ci